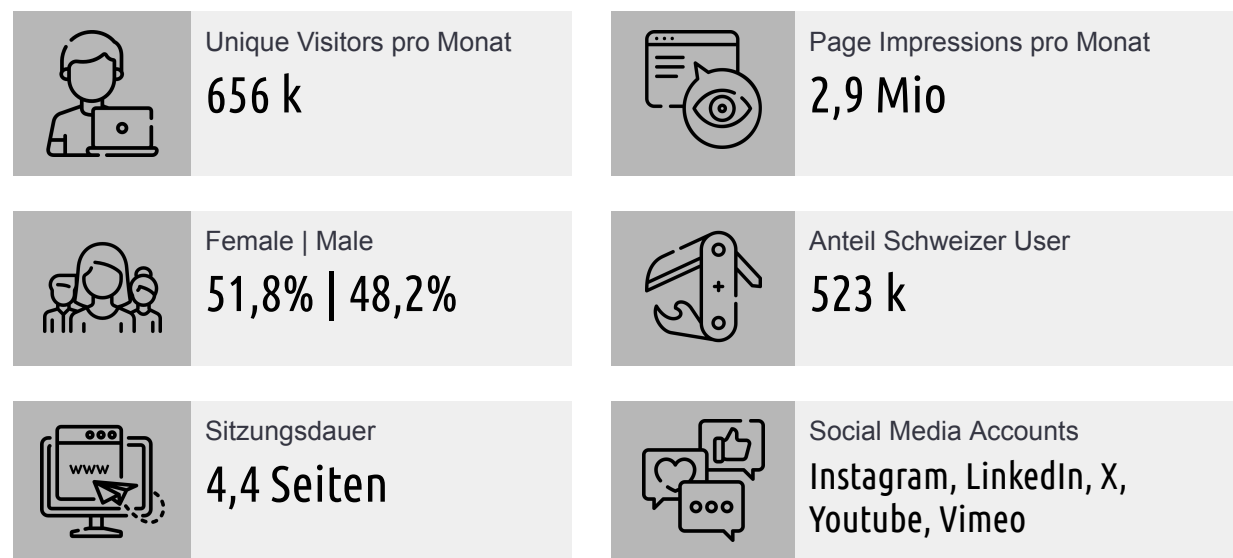


Mediadaten 2024

Daten gemäss Google Analytics®

Die aktuelle Zahlen der letzten 30 Tage finden Sie unter GA Audience Overview:
<https://lookerstudio.google.com/reporting/28be50ab-4fec-4056-8fcf-3ac9ee577060>



Stand September 2024

Social Media Kanäle

www.instagram.com/ramonabonbizin/
www.instagram.com/fashionpaperofficial/
www.facebook.com/fashionpaper.ch/
www.twitter.com/fashionpaper_ch
www.youtube.com/user/fashionpaperch
www.vimeo.com/fashionpaper

Kontakt

FASHIONPAPER (Schweiz) AG
Sinserstrasse 67
CH-6330 Cham - Zug

info@fashionpaper.ch
www.fashionpaper.ch

WhatsApp +41762082856
Telefon +41799498286

Ansprechpartner:

Ramona Bonbizin
Christian Bonbizin

Self-Publishing Tool unter
www.fashionpaper.ch/publish

Anzeigenformate und Preise Digital Storytelling - Content der Aufmerksamkeit gewinnt und nachhaltig ist

Partner Content

Gestaltung und Textkreation durch die Content Redaktion (Bildmaterial angeliefert) für fashionpaper.ch.
zzgl. 1 Instagram-Story/Post + LinkedIn Post

Mediakosten brutto: CHF 7 500,
zzgl. Produktionskosten: ab CHF 1 500
Laufzeit: 4 Wochen

Digital Promotion (Verlosung)

Verlosung eines Produkts oder einer Dienstleistung in Form eines Promo-Artikels auf fashionpaper.ch. (Bildmaterial angeliefert)
zzgl. 1 Instagram-Story/Post + LinkedIn Post

Mediakosten brutto: CHF 6 000,
zzgl. Produktionskosten: CHF 1 000
Laufzeit: 2 Wochen

Storytelling, Advertorial

Die Content Redaktion erstellt die Idee des Storytellings, schreibt das Skript und produziert den Content.
zzgl. 1 Instagram-Story/Post + LinkedIn Post

zzgl. Mediakosten, brutto: CHF 7 500
Produktionskosten: Foto: CHF 7 500
Produktionskosten: Video: ab CHF 8 500
Laufzeit: 4 Wochen
Nutzung ausschliesslich auf fashionpaper.ch
Buy-out-Kosten auf Anfrage.

Alle Preise exkl. MWSt, Betrag wird bei Buchung fällig.

Angebote

	Bei der PR-Platzierung wird der Text und Bilder von Kundenseite angeliefert.	Beim Sponsored Content wird ein redaktioneller Artikel zu Ihrem Thema erstellt.	Beim Advertorial wird der Content Text, Bilder und Video von der Redaktion mit Ramona Bonbizin als Influencerin produziert.		Beim Instagram Package werden 3 Stories mit Ramona Bonbizin produziert.	Einzelner Post auf dem Facebook und Instagram Account von Fashionpaper.	vgl, Advertorial	Marken Multi Mix / Platzierung neben weiteren Marken im gleichen Video.
Sponsored Content Formate auf fashionpaper.ch	PR-Platzierung	Sponsored Content	Advertorial Foto	Video Advertorial	Instagram®	Facebook® und Instagram® Post	Videoserie	Productplacement
Anzahl Artikel	1	1	1	1 + Video	*	*	ab 6	1
Redaktioneller Text - Gestaltung und Kreation Ihres Artikels	-	✓	✓	✓	-	-	✓	-
PR-Text und Bildmaterial wird vom Kunden angeliefert	✓	-	-	-	-	-	-	-
Video - Videoproduktion wird von der Redaktion erstellt	-	-	-	✓	-	-	✓	✓
Platzierung- Storyplatzierung (Teaser) während mindestens einer Woche auf der Hauptseite	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓
Social Media - Social Post (Teaser) auf Instagram®, Facebook®, LinkedIn®, Twitter®	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ø Impressions pro Artikel in der Einzelansicht (zusätzliche Impressions auf Social Media Kanäle)	160 K	160 K	160 K	160 K	-	-	160 K	160 K
Inhalt bleibt nach Ablauf auf dem Portal	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓
Reporting - Detailliertes Reporting (Web und Social Media)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
Preise (in CHF)	7 000 CHF	9 000 CHF	15 000 CHF	ab 16 000 CHF	4 500 CHF	a.A.	8 420 CHF	a.A.
Deal / Aktionspreis (netto/netto, in CHF, exkl. MWSt, Deals auf Anfrage)	-	-	-	-	-	-	-	-
Optional gegen Aufpreis: Branchenexklusivität während der Laufzeit	o	o	o	o	-	-	o	-
Optional gegen Aufpreis: Social Media Paid Posts	o	o	o	o	o	o	o	-
Optional gegen Aufpreis: Recommendation Platzierungen	o	o	o	o	-	-	-	-
Optional gegen Aufpreis: Bildrechte für eigener Content	o	o	o	o	o	o	o	-
Beraterkommission für Mediaagenturen	./. 5%	./. 5%	./. 5%	./. 5%	-	-	-	./. 5%

Kennen Sie bereits unser **Self-Publishing Tool**? Dann folgen Sie auf www.fashionpaper.ch/publish