

À partir de petits gestes, créer un grand impact et offrir à tous la possibilité d'y *participer*.

Avec notre projet, nous montrerons qu'engagement social et gros profits peuvent aller de pair.

Notre projet est simple : nous créons la première entreprise médiatique de Suisse entièrement détenue par des citoyens. Une valeur ajoutée durable pour la société.

Whitepaper zu Fashionpaper 4.0, V3.2

Il ne s'agit pas d'un investissement, d'un prospectus, d'une publicité ou d'une offre. Certains chapitres de ce livre blanc seront publiés après un financement participatif réussi. Il y aura des mises à jour continues, voir version.

table des matières

Table des matières

Lisez s'il vous plaît! Informations	page 3
La vision	page 4
Plan d'affaires	page 5
Faits	page 6
L'équipe, le contexte	page 7
Le planning	page 8
Financement participatif	page 9
FAQ ; Questions et réponses	page 10
Pièces jointes, chiffres et faits	page 15
...	

Lisez s'il vous plaît!

Avec les informations suivantes, nous créons les connaissances de base qui vous permettent de mieux comprendre notre idée et les chiffres.

Des bénéfices des entreprises en millions et en milliards

Nous sommes arrivés en 2024. Aujourd'hui, il est facilement possible de générer des millions de bénéfices par an en tant qu'entrepreneur individuel. Le succès ne dépend plus du nombre d'employés et n'est plus une question de chance. Nous commencerons avec 30 salariés.

Actions tokenisées

Auparavant, les actions étaient émises sous forme papier. De plus en plus d'entreprises abandonnent les actions papier au profit d'actions symboliques, appelées droits sur titres. Ils ont exactement les mêmes fonctions, exactement les mêmes droits. La différence est qu'ils existent sous forme numérique.

Une loi spéciale a été adoptée en Suisse pour rendre cela possible.

Prix de la publicité en Suisse

Chaque journal et chaque magazine publie des prix publicitaires sur son site Internet, qui sont accessibles au public. Par exemple, la publication d'une publicité dans un journal en ligne coûte 60 000 CHF en ligne pour 24 heures. Il y a aussi les frais de production du texte, de la photographie et/ou de la vidéo.

Une faible valorisation de l'entreprise se traduit par un rendement élevé

Lorsque vous déterminez le prix par action, la valorisation de l'entreprise joue un rôle mathématique et l'indicateur de rendement prévu est créé en conséquence. Notre objectif est de pouvoir distribuer chaque année un dividende élevé à chaque actionnaire.

Être capable de comprendre la mission qui se cache derrière

Absolument juste, honnête pour tout le monde – telle est notre mission personnelle dans ce projet. En tant qu'initiateurs, nous accordons la priorité à la communauté. D'où les principes : l'offre s'adresse en priorité aux petits investisseurs et quiconque exprime sa confiance dans notre projet par un don à un stade précoce sera récompensé par un prix d'émission réduit.



Vision

Notre vision pour un avenir meilleur

Nous croyons fermement que chaque personne peut contribuer à rendre le monde meilleur. Notre mission est de créer la première entreprise médiatique entièrement communautaire en Suisse qui offre un meilleur journalisme et un meilleur divertissement et partage équitabement les bénéfices avec tout le monde.



Plan d'affaires

VOD et publicité

L'entreprise gagne de l'argent grâce à la vidéo à la demande (VOD) et à la vente de publicités, d'annonces et de placement de produits dans des magazines en ligne. La VOD est constituée de reportages vidéo payés à la vue. Nous visons un bénéfice prévu de 72 millions la première année, 700 millions et 1,4 milliard les années suivantes.

Nous atteignons ces objectifs grâce aux meilleurs talents marketing du monde, qui ont déjà créé plusieurs marques et marques personnelles sur le marché international. De plus, grâce à des processus de vente optimisés numériquement et à la technologie de l'IA dans divers domaines de l'entreprise.

Cela se traduit par un rendement du plan de 36 % à 688 % pour les premiers partisans.

Rendement du plan Early Supporter de 36% à 688% (1 action à CHF 10.-)

Le plan lève-tard rapporte de 3,6 à 68,8% (1 action à CHF 100.-)

Rendement du plan Late Bloomer de 0,36 à 6,88% (1 action à CHF 1000.-)

Le business plan est expliqué dans les vidéos suivantes :

Partie 1: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#10012024>

Partie 2: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#11012024>

Partie 3: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#12012024>

Partie 4: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#13012024>

Nous publierons plus d'informations et des objectifs chiffrés détaillés dès que nous aurons fondé la société par actions et que nous pourrons proposer des actions.

faits

Le marché et les avantages concurrentiels

Parce que nous laissons toute la communauté participer financièrement à l'entreprise, nous en ferons le plus grand magazine numérique de Suisse.

Découvrez les faits :

- ✓ La publicité, c'est environ des milliards. En Suisse, environ 7 milliards. (Source: Annexe 1)
- ✓ Le streaming TV se développe dans le monde entier. Nous regardons ce que nous voulons et quand nous le voulons. (Source annexe 2)
- ✓ Pour la première année, nous prévoyons un bénéfice de 72 millions de CHF.
- ✓ Nous transportons les meilleurs talents en marketing et en vente vers la Suisse.
- ✓ Le réseau d'initiateurs à travers le magazine existant, 16 ans d'expérience dans le L'industrie et une excellente connaissance de la technologie de l'IA offrent cette start-up énorme avantage concurrentiel
- ✓ Nous créons des valeurs durables en agissant de manière éthique.
- ✓ Nous créons ainsi de la valeur ajoutée pour tous les petits investisseurs et pour la société.

Avantage : Et vous n'avez pas besoin de millions pour cela.

- ✓ Vous avez le droit d'avoir votre mot à dire !
- ✓ Avec votre investissement, vous décidez du montant de votre dividende annuel
- ✓ Nous partageons équitablement les bénéfices avec tout le monde.

L'équipe, le contexte

Un changement significatif

Le magazine Fashionpaper a été créé comme une « entreprise familiale » par le couple Ramona Bonbizin (18 février 1983) et Christian Bruno Bonbizin (5 juin 1981). En matière de démarrage et de démarrage d'une activité indépendante professionnelle à seulement +/- 25 ans, de nombreuses étapes ont été franchies au cours des 16 dernières années. Ils se décrivent comme deux types d'acteurs, terre-à-terre, fiables et, lorsqu'ils ont fait une promesse, ils la tiennent.

Les fondateurs ne sont pas répertoriés comme PDG ou autre. bureau, mais aussi contribuer activement en tant que conseil consultatif au succès de l'ensemble du projet, de cette nouvelle entreprise et au développement ultérieur de la stratégie. En effet, nous offrons aux personnes de cette entreprise un espace pour réaliser leur plein potentiel, ce qui profite à son tour à l'entreprise.

Des candidats potentiels pour toutes les fonctions possédant les certificats de compétences correspondants sont disponibles. Après sa création, le conseil d'administration sera complété par des personnes compétentes qui mettront à disposition leur savoir-faire et leur réseau.

Le développement de la stratégie et les activités opérationnelles sont soutenus par des experts de la direction, des ventes et du marketing.

Dans l'ensemble, cette campagne change la donne pour les personnes qui recherchent un changement significatif qui aura un impact positif non seulement sur leur propre vie, mais aussi sur celle d'une communauté plus large. Avec notre projet, nous montrerons qu'engagement social et gros profits peuvent aller de pair. C'est un projet pour nous tous. La #Solidarité qui paie !

Nous corrigeons le déséquilibre selon lequel le marché publicitaire de 7 milliards en Suisse est dominé par quelques riches magnats. Comme Robin des Bois, nous partageons les gros bénéfices avec tous les lecteurs. Année après année. Pour les familles, pour les célibataires, pour les retraités, juste pour les gens normaux comme vous et moi.

Pour une société juste et un avenir meilleur. C'est la voie du succès pour devenir le plus grand magazine numérique de Suisse.

l'horaire

Notre planning pour votre aperçu

Il s'agit de notre feuille de route stratégique qui nous guide à travers les étapes importantes pour atteindre nos objectifs.

① **Crowdfunding**

Wir schaffen mit dem Crowdfunding den Kern der Community. Das sind zwischen 1.400 und 10.000 Supporter die gespendet haben.

② **Gründung** Aktiengesellschaft

Bei CHF 140.000 ist die Finanzierung Schwelle erreicht, es folgt die Gründung der Aktiengesellschaft. Spenden sind weiterhin möglich.

③ Nach weiteren 4 Wochen seit Erreichung der Finanzierung Schwelle ist die AG gegründet. Es gibt die gesetzliche einzige Kapitalerhöhung, die Aktien werden Tokenisiert und der Verkauf der Aktien startet. 10.-/Aktie für frühzeitige Unterstützer.

④ **Verkauf** von tokenisierter

Wertrechte (Aktien) an ALLE.
Das öffentliche Angebot für die, die nicht frühzeitig unterstützt haben,
CHF 100.- pro Aktie

⑤ Sobald die Finanzierung Schwelle von 8 Millionen erreicht ist, **startet** das operative Geschäft. Weiter läuft der Verkauf restlicher Anteile (sofern noch übrig) CHF 1000.- pro Aktie.

⑥ Das Boarding der Mitarbeiter beginnt und das Setting aller Prozesse geschieht.

⑦ Die Produktion der **ersten investigative Reportagen** startet.

⑧ Fortlaufend veranstalten wir nebst **dem Launch Event** weitere Events für die starke Community.



Financement participatif

Nous avons aussi besoin de votre soutien!

Il vous suffit de faire un don en utilisant le lien ci-dessous. Voici l'offre pour la suite : en tant que premier contributeur, vous pouvez alors acquérir des actions de notre entreprise au prix exclusif de seulement 10 CHF chacune, soit une fraction des 100 CHF habituels par action.

Maintenant c'est ton tour! Faites partie de cette mission galactique en nous soutenant en utilisant le bouton de don suivant : Cliquez sur www.fashionpaper.ch/vision

FAQ

Questions et réponses

1. De quoi s'agit-il ?

Nous avons une idée pour nos semblables. Une idée pour nous tous. La #Solidarité qui paie!

Notre plan est simple : nous créons un magazine numérique avec des articles intéressants à lire et des reportages vidéo et documentaires passionnants. La particularité de tout cela : il appartient à la communauté. Beaucoup de gens. Et un dividende impressionnant est versé année après année. Pour les familles, pour les célibataires, pour les retraités, juste pour les gens normaux comme vous et moi.

Pour une société juste et un avenir meilleur. Cela fera de nous le plus grand magazine numérique de Suisse. 🚀 🐉

2. De quoi avez-vous besoin?

Avant que le lancement de la fusée puisse avoir lieu, nous avons besoin de 10 000 personnes, dont au moins 1 400 parmi les premiers supporters qui montreront leurs couleurs en faisant un don aujourd'hui. Chaque premier contributeur reçoit les actions à un prix très réduit de 10 CHF au lieu de 100 CHF par action !

Lorsque nous avons atteint le seuil de financement de 140 000 CHF, c'est le signal pour nous de démarrer une entreprise. À partir de ce moment-là, plus 4 à 6 semaines, les actions sont disponibles à l'achat - en tant que donateur, vous serez le premier à être informé par e-mail. Il nous faut 4 à 6 semaines pour créer l'entreprise.

Faites partie de ce voyage spécial. Cette histoire est une invitation à tous ceux qui croient au changement. Ensemble, nous pouvons changer le monde – étape par étape, rêve par rêve. Soyez là!

3. Que deviennent les dons?

Nous utilisons les dons pour financer les campagnes publicitaires en cours. Une grande partie de la création de publicités et de campagnes est notre propre contribution provenant de notre portefeuille. Les sponsors et les investisseurs sont chaleureusement les bienvenus.


4. Quel est le retour de mon don?

Avec un don, vous pouvez lancer notre idée. Lorsque vous faites un don, vous fournissez votre adresse e-mail. Cela signifie que vous serez parmi les premiers à avoir le lien vers où et comment acheter les actions par voie numérique.

5. Où puis-je trouver les mises à jour/actualités sur ce projet?

Vous pouvez trouver des mises à jour continues sur ce projet sur notre page d'accueil à l'adresse www.fashionpaper.ch/vision.

6. Quelles sont les prochaines étapes ?

- ① Financement participatif en route vers 10 000 communautés, 1 400 premiers sympathisants
- ② Création d'une société par actions, augmentation de capital, campagne publicitaire
Vente d'actions, vous serez averti par email.
- ③ Les employés décollent, produisent des bénéfices, et à partir de là, c'est année après année récolte de graisse. 

Les 1400 premiers supporters qui affichent leurs couleurs en faisant un don aujourd'hui recevront les actions au prix très réduit de 10 CHF au lieu de 100 CHF par action ! Dès que nous atteignons CHF 140'000, c'est le signal pour nous de démarrer une entreprise. À partir de ce moment, les actions sont disponibles à l'achat - en tant que donateur, vous serez le premier à être informé par e-mail.

7. Existe-t-il un plan d'affaires ? Existe-t-il un devis standard ?

Afin de créer notre plan directeur, nous avons passé des mois à développer le plan d'affaires et les calculs. Cependant, comme nous sommes en phase de financement participatif, nous ne publierons ces documents qu'au moment où les actions de cette start-up sociale pourront être achetées. Ceci au moyen d'une brochure.

Mais nous expliquons notre business plan et tous les chiffres dans ces vidéos :

Partie 1 : <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#10012024>

Partie 2 : <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#11012024>

Partie 3 : <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#12012024>

Partie 4 : <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#13012024>

La phase actuelle consiste à soutenir l'idée par un don. Nous rassemblons dans un groupe des personnes qui souhaitent poursuivre le même objectif que nous. Nous collectons des dons pour financer les prochaines mesures publicitaires.

Conformément aux dispositions légales, les informations détaillées sur un investissement ne sont accessibles qu'aux investisseurs professionnels et aux investisseurs institutionnels (investissements de 2 millions ou plus). Veuillez vous renseigner par email ou par téléphone.

8. Que faites-vous différemment de vos concurrents ?

La philosophie de base de cette start-up sociale est de pouvoir partager les bénéfices entre de nombreuses personnes. Le modèle économique de cette start-up sociale, ou pour le dire simplement, la façon dont on gagne de l'argent, est la vente de publicités, le placement de produits et une grande partie de la VOD (vidéo à la demande).

La formule du succès est la suivante :

Large portée et communauté active [x] Power Sales Team [=] grosses ventes

[-] Entreprise Lean avec des processus structurés numériquement [=] gros profit.

0% d'ego et d'intérêt personnel des fondateurs [=] profit pour l'ensemble de la communauté dans son ensemble

Ganzes.

9. Que se passe-t-il si l'objectif n'est pas atteint?

Nous n'avons pas élaboré de plan B sur la manière dont nous partagerons notre succès. Nous savons qu'avec ce projet, on nous présente un plan directeur qui n'a jamais existé auparavant.

10. Pourquoi réussirez-vous avec votre modèle économique?

Nous avons nous-mêmes 16 ans d'expérience en tant qu'éditeurs sur le marché publicitaire suisse. Donc quelqu'un qui propose des opportunités publicitaires aux marques. À notre époque, nous avons fait la connaissance de personnalités et de prestataires de services extrêmement forts qui ont eux-mêmes mis en œuvre de nombreux projets réussis. Et nous comptons également sur ces personnalités pour installer tous les processus sous cette forme et dans cette start-up.

11. Si vous réussissez autant, n'y a-t-il aucun danger d'en avoir une copie?

Le succès, c'est la communauté. Bien entendu, nous espérons inspirer d'autres entrepreneurs à partager également leurs bénéfices et leur succès avec les gens. Cela nécessite d'ouvrir l'entreprise et de partager les actions avec le public.

12. Qu'est-ce que la construction en public?

Cela signifie que nous rendons publique la phase de fondation. Dans de nombreuses vidéos, vous pouvez regarder par-dessus nos épaules et découvrir comment nous faisons tout.

13. Que sont les publicités?

Il s'agit de bannières sur le site ou de reportages, d'articles payés par les marques.

14. Que sont les placements de produits?

S'il existe un reportage vidéo, les produits peuvent y être visiblement placés.

15. Qu'est-ce que la vidéo VOD à la demande?

Ce sont des vidéos que l'utilisateur paie pour regarder.

16. Pourquoi devrais-je te croire?

Avez-vous eu l'occasion de regarder nos vidéos avec les dernières mises à jour ? Si les vidéos ne suffisent pas à vous convaincre de notre authenticité et que vous envisagez un don important, nous serions heureux de vous rencontrer autour d'un café.

17. Comment puis-je payer?

Vous pouvez nous envoyer votre don par carte de crédit. Lien ↗ Paiement par carte bancaire
Le paiement s'effectue via le prestataire Stripe. Un virement bancaire est également possible ; vous trouverez le bulletin de versement QR ici. Lien ↗ QR bulletin de versement
Ou via Twint : +41799498286

18. Sur quel compte puis-je faire un don?

Nous disposons du compte Postfinance suivant pour les dons :

CH66 0900 0000 9019 3890 8
Christian Bonbizin
Schwalbenweg 4
9436 Balgach

Objet : Don en faveur du projet « start-up sociale visionnaire »

19. Les dons peuvent-ils être effectués via TWINT?

Les dons via TWINT sont possibles. Nous pouvons accepter les dons au numéro suivant. Veuillez nous envoyer votre adresse email avec le paiement.

TWIN : +41799498286

20. Combien de personnes ont déjà fait un don?

Sur www.fashionpaper.ch/vision, vous trouverez notre compteur indiquant combien de personnes ont déjà fait un don. Actuellement, environ 690 personnes ont fait un don.

21. Comment se déroule la vente d'actions?

Les actions peuvent être achetées numériquement. Chaque donateur recevra le lien par email.

Lors de la vente des actions, nous publions sous forme numérique tous les documents qui doivent être préparés pour un achat d'actions (statuts, pacte d'actionnaires, etc.).

22. Est-il possible d'avoir autant d'actionnaires dans une AG?

Le droit suisse des sociétés par actions (depuis le 1.2023) et la nouvelle loi suisse sur la blockchain (depuis le 2.2021) autorisent cette forme de société par actions avec un grand nombre d'actionnaires - dans laquelle tout est affiché numériquement. L'Assemblée générale a donc également fait l'objet d'un renouvellement, qui peut également s'effectuer par voie numérique.

23. Quel est le nombre minimum et maximum d'actions pouvant être achetées?

Chaque acheteur doit faire sa propre évaluation du risque et du profit et décidera donc du nombre d'actions à acheter.

Minimum : 1 pièce

Maximum : - (Nous n'avons pas encore fixé de limite ici, les personnes avec qui nous avons parlé voudront investir en moyenne 10'000 CHF)

24. Combien d'actions sont disponibles?

La société par actions détiendra un nombre d'actions de 20 080 000 actions.

Si chaque actionnaire investit en moyenne CHF 10'000, ce montant d'actions ne suffit qu'à 15'000 personnes en Suisse (cf. 15K vs ~10 millions d'habitants).

25. Pourquoi les entreprises devraient-elles faire de la publicité sur cette plateforme?

C'est le développement ultérieur de notre magazine Fashionpaper. Notre objectif est d'agir de manière éthique et de créer des valeurs durables.

En résumé, la plateforme offre aux entreprises la possibilité de faire de la publicité auprès d'une communauté large et active. Ici, la communauté ne se contente pas de « consommer » du contenu. Étant donné que la communauté a également un intérêt financier équitable dans le succès, il existe un niveau élevé d'intérêt pour le contenu qui génère beaucoup d'attention.

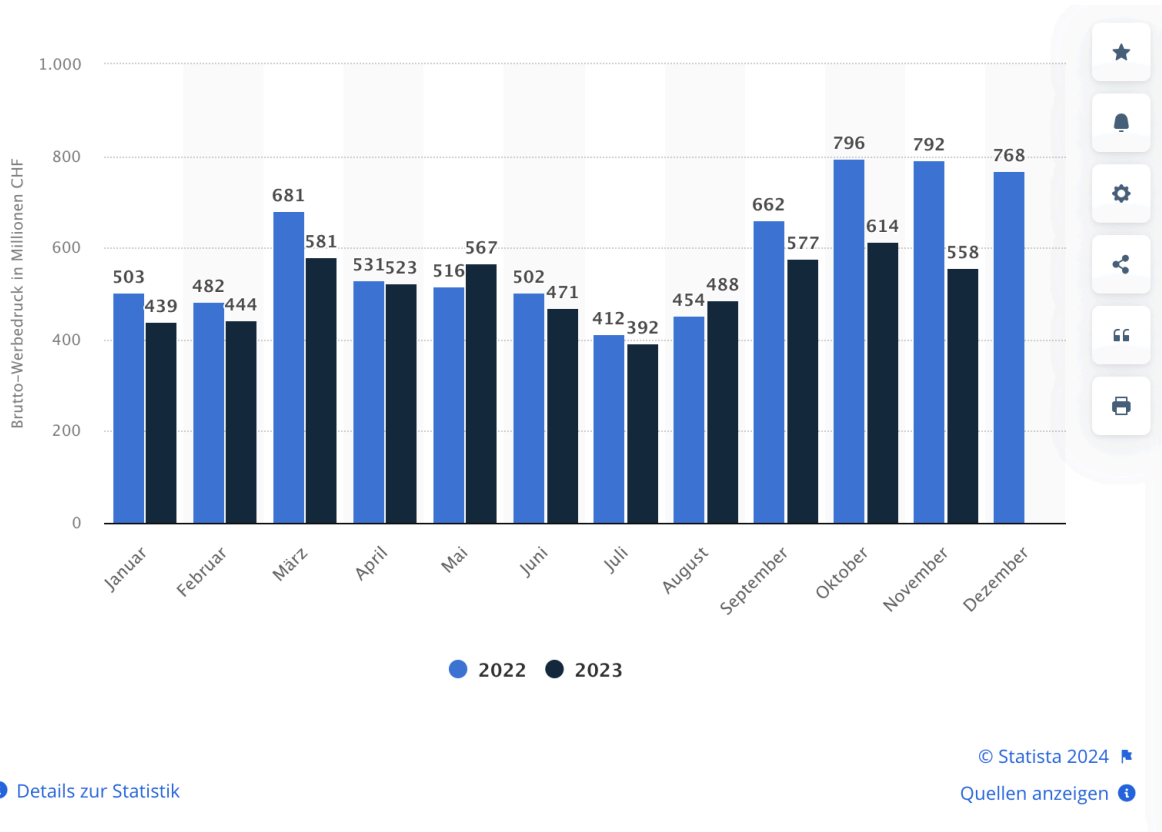
26. Que se passe-t-il exactement sur cette plateforme et que les clients devraient-ils annoncer?

Dans le cadre de ce développement ultérieur, des reportages vidéo d'investigation de haute qualité seront ajoutés au journal de mode d'aujourd'hui.

Afin de créer une large portée et une communauté active, nous embauchons le meilleur spécialiste du marketing au monde, derrière de nombreuses marques à succès.

Pièces jointes

1. Les statistiques suivantes vous donnent un aperçu des dépenses publicitaires réalisées en Suisse devenir. Chiffres en millions de CHF.



2. Les statistiques suivantes vous donnent un aperçu du fait que la VOD est un marché mondial en croissance.

