

Aus Small Acts, Big Impact erschaffen und allen die Chance bieten, daran zu *partizipieren.*

Mit unserem Vorhaben werden wir zeigen, dass soziales Engagement und grosse Gewinne Hand in Hand gehen können.

Unser Plan ist einfach: Wir gründen das erste Medienunternehmen in der Schweiz, das vollständig den Bürgern gehört. Ein nachhaltiger Mehrwert für die Gesellschaft.

Whitepaper zu Fashionpaper 4.0, V3.2

Es handelt sich nicht um ein Investment, Prospekt, Werbung oder ein Angebot. Einige Kapitel in diesem Whitepaper werden nach dem erfolgreichen Crowdfunding publiziert. Es folgen laufende Aktualisierungen, siehe Version.

Inhalt

Das Inhaltsverzeichnis

Bitte lesen! Informationen	Seite 3
Die Vision	Seite 4
Businessplan	Seite 5
Fakten	Seite 6
Das Team, Die Hintergründe	Seite 7
Der Zeitplan	Seite 8
Crowdfunding	Seite 9
FAQ; Fragen und Antworten	Seite 10
Anhänge, Zahlen und Fakten	Seite 15
...	

Bitte lesen!

Mit folgenden Informationen schaffen wir für dich das Basiswissen, um unsere Idee und die Zahlen besser verstehen zu können.

Unternehmensgewinne in Millionen- und Milliardenhöhe

Wir sind im Jahr 2024 angekommen. Heute ist es problemlos möglich, als Einzelunternehmer Millionengewinne pro Jahr zu generieren. Der Erfolg lässt sich nicht mehr von der Anzahl Mitarbeiter ableiten und ist keine Glückssache. Wir werden mit 30 Mitarbeiter starten.

Tokenisierte Aktien

Früher wurden Aktien in Papierform ausgegeben. Immer mehr Unternehmen wechseln von Papieraktien auf tokenisierte Aktien, sogenannte Wertrechte. Sie haben genau die gleichen Funktionen, die genau gleichen Rechte. Der Unterschied ist, dass sie in digitaler Form vorhanden sind.

Dazu wurde in der Schweiz extra ein Gesetz erlassen, was das möglich macht.

Werbepreise in der Schweiz

Jede Zeitung, jedes Magazin publiziert die Preise von Werbung auf ihrer Internetseite öffentlich zugänglich. So kostet beispielsweise die Werbe-Publikation in einer Online Zeitung für 24h online 60'000 CHF. Dazu kommen die Produktionskosten für Text, Fotografie und/oder Video.

Tiefe Firmenbewertung ergibt eine hohe Rendite

Wenn man den Preis pro Aktie festlegt, spielt die Firmenbewertung eine mathematische Rolle und dementsprechend entsteht daraus die Kennzahl Plan Rendite. Unser Ziel ist es, jedem Aktionär, jedes Jahr eine hohe Dividende ausschütten zu können.

Die Mission dahinter verstehen können

Absolut fair, ehrlich für alle – das ist unsere persönliche Mission bei diesem Vorhaben. Wir als Initianten stellen die Gemeinschaft in den Vordergrund. Deshalb die Grundsätze: *Primär ist das Angebot für Kleinanleger und wer mit einer Spende frühzeitig sein Vertrauen in unser Projekt ausdrückt, wird mit dem vergünstigung Ausgabepreis belohnt.*



Vision

Unsere Vision für eine bessere Zukunft

Wir glauben fest daran, dass jeder Mensch einen Beitrag leisten kann, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen. Unsere Mission ist es, das erste vollständig community-basierte Medienunternehmen in der Schweiz zu gründen, das besseren Journalismus und bessere Unterhaltung bietet und die Gewinne gerecht mit allen teilt.

Businessplan

VOD und Werbung

Geld verdient das Unternehmen mit Video on Demand (VOD) und dem Verkauf von Werbung, Ads, Product Placement im Online Magazin. Bei VOD handelt es sich um Videoreportagen, welche pro Ansicht bezahlt werden. Wir streben im ersten Jahr einen Plangewinn von 72 Millionen an, in den weiteren Jahren 700 Millionen und 1,4 Milliarden.

Diese Ziele erreichen wir durch weltweit besten Marketing Talente, welche bereits mehrere Brands und Personal Brands auf dem internationalen Markt erschaffen haben. Im Weiteren durch digital optimierte Vertriebsprozesse und KI-Technologie in den verschiedensten Bereichen des Unternehmens.

Daraus resultiert für frühzeitige Unterstützer eine Plan Rendite von 36% bis 688%.

Frühzeitige Unterstützer Plan Rendite von 36% bis 688% (1 Aktie à CHF 10.-)

Langschläfer Plan Rendite von 3,6 bis 68,8% (1 Aktie à CHF 100.-)

Spätzünder Plan Rendite von 0,36 bis 6,88% (1 Aktie à CHF 1000.-)

Der Businessplan ist in den folgenden Videos erklärt:

Teil 1: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#10012024>

Teil 2: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#11012024>

Teil 3: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#12012024>

Teil 4: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#13012024>

Mehr Informationen und detaillierte Planzahlen publizieren wir, sobald wir die Aktiengesellschaft gegründet haben und Aktien anbieten können.

Fakten

Der Markt und die Wettbewerbsvorteile

Weil wir die ganze Community am Unternehmen finanziell beteiligen lassen, werden wir es damit zum grössten digitalen Magazin der Schweiz schaffen.

Schau dir die Fakten an:

- ✓ In der Werbung geht es um Milliarden. In der Schweiz um 7 Milliarden. (Quelle: Anhang 1)
- ✓ TV Streaming wächst weltweit. Wir schauen, was und wann wir wollen. (Quelle: Anhang 2)
- ✓ Im ersten Jahr prognostizieren wir einen Gewinn von 72 Millionen CHF.
- ✓ Wir fliegen die besten Marketing- und Sales-Talente in die Schweiz ein.
- ✓ Das Netzwerk der Initianten durch das bestehende Magazin, 16 Jahre Erfahrung in der Branche und das exzellente Wissen über Ki-Technologie bietet diesem Start-up einen enormen Wettbewerbsvorteil
- ✓ Mit ethischem Handeln schaffen wir nachhaltige Werte.
- ✓ Damit schaffen wir für alle Kleinanleger und für die Gesellschaft einen Mehrwert.

Vorteil: Und dafür brauchst du nicht Millionen.

- ✓ Du hast Mitbestimmungsrecht!
- ✓ Du bestimmst mit deinem Investment, die Höhe deiner jährlichen Dividende
- ✓ Wir teilen die Gewinne gerecht mit allen.

Das Team, Die Hintergründe

Eine sinnvolle Veränderung

Das Magazin Fashionpaper ist als ein "Familienunternehmen" durch das Ehepaar Ramona Bonbizin (18.02.1983) und Christian Bruno Bonbizin (05.06.1981) erschaffen worden. In Bootstrapping-Manier und der Start in die berufliche Selbstständigkeit mit nur gerade +/- 25 Jahren wurden in den letzten 16 Jahren zahlreiche Meilensteine erreicht. Sie beschreiben sich als zwei Machertypen, bodenständig, zuverlässig und, wenn sie ein Versprechen abgegeben haben, auch abliefern.

Die Gründer werden nicht als CEO o.A. amten, sondern als Beirat aktiv zum Gelingen des ganzen Projektes, zu diesem neuen Unternehmen beitragen und die Strategie weiterentwickeln. Das, weil wir Menschen in diesem Unternehmen Platz bieten, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und das wiederum dem Unternehmen zu Gute kommt.

Potentielle Interessenten für alle Funktionen mit den entsprechenden Fähigkeitszeugnissen sind abrufbereit. Der Verwaltungsrat wird nach der Gründung mit fähigen Menschen ergänzt, die ihr Know-How und Netzwerk zur Verfügung stellen werden.

Die Strategieentwicklung und das operative Geschäft werden von Experten aus Management, Vertrieb und Marketing begleitet.

Insgesamt ist diese Aktion ein Gamechanger für Menschen, die nach einer sinnvollen Veränderung suchen, die nicht nur ihr eigenes Leben, sondern auch das Leben einer grösseren Gemeinschaft positiv beeinflusst. Mit unserem Vorhaben werden wir zeigen, dass soziales Engagement und grosse Gewinne Hand in Hand gehen können. Es ist ein Vorhaben für uns alle. #Solidarität, die sich auszahlt!

Wir korrigieren das Ungleichgewicht, dass der 7 Milliarden Werbemarkt in der Schweiz von wenigen wohlhabenden Magnaten dominiert wird. Wir teilen wie Robin Hood die satten Gewinne mit allen Lesern. Jahr für Jahr. Für Familien, für Alleinstehende, für Rentner, einfach für ganz normale Menschen wie du und ich.

Für eine gerechte Gesellschaft und eine verbesserte Zukunft. Das ist der Erfolgspfad zum grössten digitalen Magazin der Schweiz.

Der Zeitplan

Unser Zeitplan für deinen Überblick

Das ist unser strategischen Fahrplan, der uns durch wichtige Etappen führt, um unsere Ziele zu erreichen.

① **Crowdfunding**

Wir schaffen mit dem Crowdfunding den Kern der Community. Das sind zwischen 1.400 und 10.000 Supporter die gespendet haben.

② **Gründung** Aktiengesellschaft

Bei CHF 140.000 ist die Finanzierung Schwelle erreicht, es folgt die Gründung der Aktiengesellschaft. Spenden sind weiterhin möglich.

③ Nach weiteren 4 Wochen seit Erreichung der Finanzierung Schwelle ist die AG gegründet. Es gibt die gesetzliche einzige Kapitalerhöhung, die Aktien werden Tokenisiert und der Verkauf der Aktien startet. 10.-/Aktie für frühzeitige Unterstützer.

④ **Verkauf** von tokenisierter

Wertrechte (Aktien) an ALLE. Das öffentliche Angebot für die, die nicht frühzeitig unterstützt haben, CHF 100.- pro Aktie

⑤ Sobald die Finanzierung Schwelle von 8 Millionen erreicht ist, **startet** das operative Geschäft. Weiter läuft der Verkauf restlicher Anteile (sofern noch übrig) CHF 1000.- pro Aktie.

⑥ Das Boarding der Mitarbeiter beginnt und das Setting aller Prozesse geschieht.

⑦ Die Produktion der **ersten investigative Reportagen** startet.

⑧ Fortlaufend veranstalten wir nebst **dem Launch Event** weitere Events für die starke Community.



Crowdfunding

Wir brauchen auch deine Unterstützung!

Alles, was du tun musst, ist über den untenstehenden Link eine Spende zu tätigen. Hier ist der Deal für danach: Als Early Supporter kannst du dir danach Aktien unseres Unternehmens zum exklusiven Preis von nur CHF 10 pro Stück sichern – das ist ein Bruchteil der üblichen CHF 100 pro Aktie.

Jetzt bist du gefragt! Werde Teil dieser galaktischen Mission, indem du uns mit folgendem Spendenbutton unterstützt: *Klicke auf www.fashionpaper.ch/vision*

FAQ

Fragen und Antworten

1. Um was geht es?

Wir haben eine Idee für Mitmenschen. Eine Idee für uns alle. #Solidarität, die sich auszahlt!

Unser Plan ist einfach: Wir gründen ein digitales Magazin mit interessanten Beiträgen zum Lesen und spannende Video Reportagen und Dokus. Das Besondere am Ganzen: Es gehört der Community. Ganz vielen Menschen. Und Jahr für Jahr wird eine stattliche Dividende bezahlt. Für Familien, für Alleinstehende, für Rentner, einfach für ganz normale Menschen wie du und ich.

Für eine gerechte Gesellschaft und eine verbesserte Zukunft. Damit werden wir es zum grössten digitalen Magazin der Schweiz schaffen. 🚀🦄

2. Was braucht ihr?

Bevor der Raketenstart erfolgen kann, brauchen wir 10.000 Menschen - davon mindestens 1.400 Early Supporter, die heute mit einer Spende Flagge zeigen. Jeder Early Supporter bekommt die Aktien zu einem stark vergünstigten Preis für 10.- CHF statt 100.- CHF pro Aktie!

Wenn wir die Finanzierungsschwelle von 140.000 CHF erreicht haben, ist das für uns das Signal zur Gründung. Ab diesem Zeitpunkt plus 4 bis 6 Wochen gibt es Anteile zu kaufen - als Spender wirst du per E-Mail als erstes benachrichtigt. Die 4 bis 6 Wochen brauchen wir für die Gründung.

Werde ein Teil dieser besonderen Reise. Diese Geschichte ist eine Einladung an alle, die an Veränderung glauben. Gemeinsam können wir die Welt verändern – Schritt für Schritt, Traum für Traum. Sei dabei!

3. Was geschieht mit den Spenden?

Aus den Spenden finanzieren wir die laufenden Werbekampagnen. Ein grosser Teil der Werbung und Kampagnenerstellung sind Eigenleistungen aus unserem Portemonnaie. Sponsoren und Investoren sind herzlich willkommen.


4. Was ist die Gegenleistung zu meiner Spende?

Mit einer Spende bringst du unsere Idee zum Start. Bei deiner Spende hinterlegst du deine E-Mail Adresse. Damit wirst Du zu den ersten gehören, die den Link haben, wo und wie man die Aktien digital kaufen kann.

5. Wo finde ich die Updates / Neuigkeiten zu diesem Projekt?

Auf unserer Landingpage unter www.fashionpaper.ch/vision findest du die laufenden Updates zu diesem Projekt.

6. Welches sind die nächsten Meilensteine?

- ① Crowdfunding auf dem Weg zu 10.000 Community, 1.400 Early Supporter
- ② Gründung Aktiengesellschaft, Kapitalerhöhung, Werbekampagne
Verkauf von Aktien, du wirst per E-Mail benachrichtigt.
- ③ Mitarbeiter starten durch, produzieren Gewinne, und ab da gibt's Jahr für Jahr fette Ernte. 

Die 1400 Early Supporter, die heute mit einer Spende Flagge zeigen, bekommen die Aktien zu einem stark vergünstigten Preis für 10.- CHF statt 100.- CHF pro Aktie!
Sobald wir die 140.000 CHF erreicht haben, ist das für uns das Signal zur Gründung. Ab diesem Zeitpunkt gibt es Anteile zu kaufen - als Spender wirst du per E-Mail als erstes benachrichtigt.

7. Existiert ein Businessplan? Existiert eine Plankalkulation?

Um unseren Masterplan zu erstellen, haben wir über Monate den Businessplan und Kalkulationen erarbeitet. Weil wir aber in der Crowdfunding Phase sind, publizieren wir diese Dokumente erst zu einem Zeitpunkt, an dem Aktien von diesem Social Start-up erworben werden können. Das mittels eines Prospekts.

Aber wir erklären unseren Businessplan und alle Zahlen in diesen Videos:

Teil 1: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#10012024>

Teil 2: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#11012024>

Teil 3: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#12012024>

Teil 4: <https://www.fashionpaper.ch/vision/updates.php#13012024>

In der aktuellen Phase geht es darum, die Idee mit einer Spende zu unterstützen. Wir trommeln Menschen zu einer Gruppe zusammen, die das gleiche Ziel wie wir verfolgen möchten. Wir sammeln Spenden, um die nächsten Werbemassnahmen zu finanzieren.

Detaillierte Informationen zu einem Invest stehen gemäss gesetzlicher Regulationen nur professionellen Anleger und institutionellen Anleger (ab 2 Mio Invest) zur Verfügung. Bitte um Anfrage per E-Mail oder Telefon.

8. Was macht ihr anders als Wettbewerber?

Die Grundphilosophie von diesem Social Start-up ist es, den Gewinn unter vielen Menschen teilen zu dürfen. Das Businessmodell hinter diesem Social Start-up, oder vereinfacht gefragt, wie Geld verdient wird, ist der Verkauf von Ads, Product Placement und ein grosser Teil von VOD (Video on Demand).

Die Erfolgsformel lautet:

Grosse Reichweite und eine aktive Community [x] Power Sales Team [=] grosse Umsatz
[-] Schlankes Unternehmen mit digital strukturierten Prozesse [=] grosser Gewinn.

0% Ego und Eigennutzen der Gründer [=] Gewinn für die ganze Gemeinschaft als grosses Ganzes.

9. Was passiert, wenn das Ziel nicht erreicht wird?

Einen Plan B, wie wir unseren Erfolg teilen, haben wir keinen vorgenommen. Wir wissen, dass uns mit diesem Projekt ein Masterplan zugetragen wurde, den es so noch nie gegeben hat.

10. Wieso werdet ihr mit eurem Geschäftsmodell erfolgreich sein?

Wir selbst haben 16 Jahre Erfahrung im Schweizer Werbemarkt als Publisher. Also jemand der Marken Werbemöglichkeiten anbietet. In unserer Zeit haben wir enorm starke Persönlichkeiten und Dienstleister kennengelernt, welche selbst viele erfolgreiche Projekte realisiert haben. Und auf diese Persönlichkeiten greifen wir zusätzlich zurück, um alle Prozesse in dieser Form und in diesem Start-up zu installieren.

11. Wenn ihr so erfolgreich seid, besteht keine Gefahr einer Kopie davon?

Der Erfolg ist die Community. Wir hoffen natürlich, dass wir damit andere Unternehmer inspirieren, ebenfalls den Gewinn und Erfolg mit Menschen zu teilen. Das bedingt, das Unternehmen zu öffnen und Anteile mit dem Publikum zu teilen.

12. Was ist das Build in Public?

Das bedeutet, dass wir die Gründungsphase öffentlich machen. In vielen Videos kannst du uns sozusagen über die Schultern schauen und lernen, wie alles bei uns gemacht wird.

13. Was sind Ads?

Das sind Banner auf der Seite oder Reportagen, Artikel die von Marken bezahlt sind.

14. Was sind Product Placement?

Gibt es eine Videoreportage können dort Produkte sichtbar platziert sein.

15. Was ist VOD Video on Demand?

Das sind Videos, die der User bezahlt, um sie anzuschauen.

16. Wieso sollte ich euch glauben?

Hast du schon Gelegenheit gehabt, unsere Videos mit den neuesten Updates anzusehen? Falls Videos nicht ausreichen, um dich von unserer Authentizität zu überzeugen und du eine bedeutende Spende in Betracht ziehst, würden wir uns freuen, dich zu einem Kaffee zu treffen.

17. Wie kann ich bezahlen?

Du kannst uns deine Spende mit einer Kreditkarte zusenden. Link [↗Kreditkartenzahlung](#) Die Zahlung wird über den Dienstleister stripe abgewickelt. Eine Banküberweisung ist auch möglich, hier findest du den QR-Einzahlungsschein. Link [↗QR-Einzahlungsschein](#) Oder per Twint: +41799498286

18. Auf welches Konto kann ich spenden?

Für die Spenden haben wir folgendes Konto bei der Postfinance:

CH66 0900 0000 9019 3890 8
Christian Bonbizin
Schwalbenweg 4
9436 Balgach

Zweck: Spende zugunsten des Projektes "visionäres Social Start-up"

19. Kann via TWINT gespendet werden?

Die Spende via TWINT ist möglich. Auf der folgenden Nummer können wir die Spenden entgegennehmen. Bitte sende uns mit der Zahlung deine E-Mail Adresse mit.

TWINT: +41799498286

20. Wieviele Menschen haben bereits gespendet?

Auf www.fashionpaper.ch/vision findest du unseren Zähler, wieviel Menschen bereits gespendet haben. Aktuell haben ca. 690 Menschen gespendet.

21. Wie läuft der Aktienverkauf ab?

Die Aktien können digital bezogen werden. Jeder Spender bekommt den Link per E-Mail zugeschickt.

Mit dem Verkauf der Aktien publizieren wir alle Dokumente digital, die für einen Aktienkauf aufgelegt werden müssen (Statuten, Aktionärsvereinbarung, etc.).

22. Sind so viele Aktionäre bei einer AG möglich?

Das Schweizer Aktienrecht (seit 1.2023) und das neue Blockchain Gesetz der Schweiz (seit 2.2021) erlauben diese Form einer Aktiengesellschaft mit so vielen Aktionären - bei der alles digital abgebildet wird. Somit hat auch die Generalversammlung eine Erneuerung erhalten, die ebenfalls digital durchgeführt werden kann.

23. Wieviele Aktien können minimal und maximal bezogen werden?

Jeder KäuferIn muss die Beurteilung nach Risiko und Gewinn selbständig machen und wird dadurch entscheiden, in welcher Anzahl Aktien gekauft werden.

Minimal: 1 Stück

Maximal: - (hier haben wir noch keine Grenze beschlossen, Menschen mit denen wir gesprochen haben, werden durchschnittlich 10'000 CHF investieren wollen)

24. Wieviele Aktien sind verfügbar?

Die Aktiengesellschaft wird eine Aktienmenge von 20.080.000 Stück haben.

Wenn jeder Aktionär durchschnittlich CHF 10'000 investiert, reicht diese Aktien-Menge nur ungefähr für 15'000 Menschen in der Schweiz (vgl. 15K vs ~10 Mio. Einwohner).

25. Warum sollten Firmen auf dieser Plattform werben?

Es handelt sich hier um die Weiterentwicklung von unserem Magazin Fashionpaper. Unser Ziel dahinter ist das ethische Handeln und nachhaltige Werte zu schaffen.

Zusammengefasst bietet die Plattform eine Möglichkeit für Unternehmen, bei einer breiten und aktiven Community zu werben. Hier "konsumiert" die Community nicht nur Inhalte. Weil die Community auch finanziell fair am Erfolg beteiligt ist, liegt das Interesse hoch, dass Inhalte hohe Aufmerksamkeit generieren.

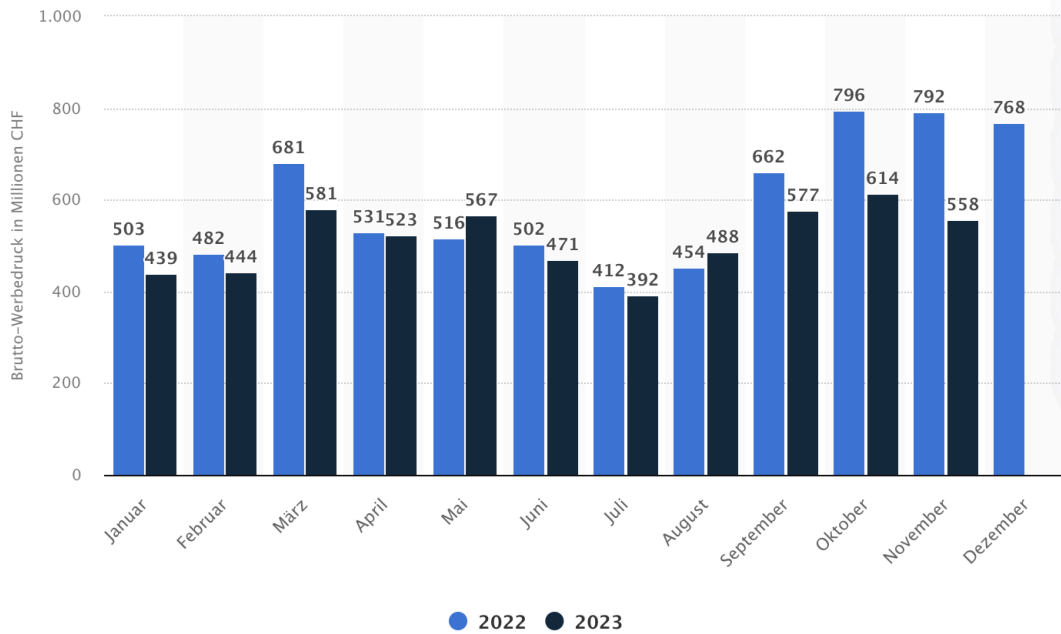
26. Was passiert genau auf dieser Plattform, dass Kunden Werbung schalten sollten?

Im Zuge dieser Weiterentwicklung kommen zum heutigen Fashionpaper inhaltlich hochwertige investigative Video-Reportagen hinzu.

Um die grosse Reichweite und eine aktive Community zu schaffen, engagieren wir einen weltbesten Marketer, der hinter vielen erfolgreichen Marken steht.

Anhänge

1. Folgende Statistik gibt dir die Übersicht, welche Werbeausgaben in der Schweiz gemacht werden. Angaben in Millionen CHF.



[Details zur Statistik](#)

© Statista 2024

[Quellen anzeigen](#)

2. Folgende Statistik gibt dir die Übersicht, dass VOD ein weltweiter Wachstumsmarkt ist.

UMSATZ NACH MARKT

UMSATZVERÄNDERUNG NACH MARKT

